



# 新北市卓越企業獎

## 企業專刊

### 市長的話

## 卓越企業攜手立足新北市 一同躍上國際舞台

新北市擁有二十七萬多家的公司行號，長年來對新北市經濟發展與市民生活具有卓越貢獻。這些企業當中，有許多卓越的企業從小規模發跡，一路成長到跨國企業；有些則轉型成特色產業，為在地經濟帶來許多商機。這些卓越企業有些靠著熱情與實力，研發出關鍵獨特的技術，扮演著產業領頭羊的重要角色。也有些堅持優良信譽與卓越品質的老牌企業，創業數十年來，從未間斷用心回饋社會。

企業社會責任的落實是經濟永續發展的關鍵，台灣有許多企業早已將之內化成企業的經營方向及理念。透過這次卓越企業獎的選拔，新北市挖掘投入社會公益、推動綠能環

保等社會責任的在地企業，例如大玉成食品對弱勢族群照顧不遺餘力，七年來與淡水商工特教資源班建教合作，幫助身障學童學習一技之長，找到人生出路；微星科技連續兩年捐助新北市國中小學營養午餐經費，去年共有 4901 名弱勢學童受惠。

此外，在新北市有許多歷史悠久且深耕於本業的企業，長期以來對在地就業及經濟成長累積了深遠貢獻，例如映通公司錄用新北市的在地人力佔全公司百分之七十二，並以家境清寒為優先錄取考量；而東大公司在 2009 年金融風暴時，不僅未解雇任何一名員工，反而向新莊、三重就業站申請人力需求，提供就業機會。

這二十四家獲獎企業當然值得給

予高度的肯定，但我也相信，在新北市這麼多的企業朋友們當中，一定有著更多我們尚未發現，默默行善，取之於社會，奉之於社會的企業。透過這本手冊，新北市希望能彰顯，企業價值並不僅於獲利，付出也可以是一種價值，他們不但是全體企業借鏡的對象，也是新市政府學習的楷模。希望透過這樣的活動，未來能發掘更多的卓越企業，也希望透過這樣的肯定與推廣，新北市能誕生更多的卓越企業，僅與企業朋友們共勉之。

朱立倫







# 目錄Contents

市長的話

01

## 社會責任獎

- 大玉成・用愛心 照亮身障孩子生命
- 中華海洋・綠色養殖專家 打造健康的產業
- 台灣開廣・熱心公益 獨特經營理念中小企業經營典範
- 禾勃王・堅持品質 投身公益將台灣茶帶進世界舞台
- 明緯・人文、環保、關懷、救助 落實社會公益多元化面廣
- 花王（台灣）・創造優質家用品 守護全民健康生活
- 英華達・化口號為行動 積極投入社會公益
- 普萊德・國際救災英雄 深耕地方弱勢教育有成
- 賀眾牌・打造健康飲用水 關心國人的生活
- 裕隆・裕隆的榮耀 台灣的驕傲
- 微星・善用專業力量 解決科技數位落差問題

06  
08  
10  
12  
14  
16  
18  
20  
22  
24  
26





## 【社會責任獎】

- 大玉成 · 用愛心 照亮身障孩子生命
- 中華海洋 · 綠色養殖專家 打造健康的產業
- 台灣開廣 · 熱心公益 獨特經營理念中小企業經營典範
- 禾勃王 · 堅持品質 投身公益將台灣茶帶進世界舞台
- 明緯 · 人文、環保、關懷、救助 落實社會公益多元化面廣
- 花王（台灣） · 創造優質家用品 守護全民健康生活
- 英華達 · 化口號為行動 積極投入社會公益
- 普萊德科技 · 國際救災英雄 深耕地方弱勢教育有成
- 賀眾牌 · 打造健康飲用水 關心國人的生活
- 裕隆 · 裕隆的榮耀 台灣的驕傲
- 微星 · 善用專業力量 解決科技數位落差問題





# 大玉成 用愛心 照亮身障孩子生命

在社會日趨功利，人心冷漠、唯利是圖的風氣中，新北市仍然找到溫暖。位於淡水區的冷凍食品公司，大玉成，懷抱著熱心與誠懇，逆風而行，為了對社會多一份貢獻，大膽任用了許多身心障礙者加入工作團隊。老闆邱錦雲表示「錢夠用就好了，能回饋社會雇用身心障礙員工，也可以為自己植福，何樂不為？」

大玉成主要製作包子、饅頭、花捲等麵粉製品，經營數十年的大玉成食品，在公司穩定成長之際，有感於身心障礙族群長期在社會上居於弱勢，特別是謀生能

力受限，基於創造就業為企業之社會責任，開始啟用身心障礙員工，只有二十多人的公司，至今公司已有七位身心障礙員工，扶植這些弱勢族群除了學得一技之

長，也有了獨立謀生的能力。

大玉成的善行緣起於老闆邱錦雲的大哥，擔任台北市陽明山國小校長，透過學校特殊教育班了解到身心障礙學生和家

庭所承受的沈重經濟壓力。因此遊說邱老闆提供工作機會，讓他們能夠自食其力，並減輕家庭和社会的負擔，曾有一位員工的母親，紅著眼睛懇託邱錦雲一定要把孩子留下來工作，除了希望習得一技之長，也盼望讓心智障礙的孩子能肯定自我。

七年前大玉成開始和淡水商工特教資源班建教合作，提供身障學生的實習名額，並且每年留下一位任用，邱錦雲表示，這些身障及智障兒，每個家庭環境不算好，光靠政府補助或社會捐贈過日子並不是解決之道，給他們魚不如給他們釣竿，教會他們有一技之長，未來才有照顧自己能力，身心障礙的孩子雖然學習比較緩慢，但只要進步到一定程度，上手之後還是可以成為優質的員工，特別是他們的工作態度認真，對公司忠誠度高，這也是一般年輕人少有的特質。

事實證明，身心障礙員工也能生產出令人讚賞的好產品，由老闆邱雲錦帶領軍的工作團隊，以「原鄉人」饅頭為品牌，在全台各大賣場與軍方副食供應站已設有行銷通路，還外銷到美國、加拿大、澳洲、日本、香港，打造出大玉成的「愛心饅頭王」。



▲ 新北市長朱立倫（後排左二）與大玉成身障員工合影。大玉成／提供



新 北 市 卓 越 企 業 資 訊

**大玉成食品工業股份有限公司**

(02) 2629-1268

新北市淡水區北新路二段 58 號

<http://www.dayucheng.com.tw>



# 中華海洋 綠色養殖專家 打造健康的產業

中華海洋生技從免換水室內循環漁業養殖系統，到海洋天然生技開發，長期致力於綠色養殖及追求健康，並且在企業有所成長時，利用生態環境保護的專業盡到社會責任。

近年來，遠洋漁船的作業漁場因各國紛紛宣佈兩百浬經濟海域而備受侷限，世界各國莫不汲汲於養殖事業之發展。水產養殖無論在生態保育、資源再生、糧食供應和經濟發展層面，對於國家社會都有舉足輕重的重要性。

中華海洋生技發展免換水生態養殖技術，有效的解決了養

殖效率與環境保護的兩難局面，減緩水資源耗竭、地層下陷、土地鹽化等問題，為台灣沿海一帶，長年來的地層下陷提供了解決辦法。水生生態養殖技術系統經由模擬海洋自然生態並強化其自淨能力，創造了成功的生態平衡機制，使傳統養殖業兼顧生態及環保，降低生產成本，穩定式工廠化高密度養殖生產。此項「綠

色養殖」成果揚名海外，並成功接下馬來西亞及汶萊國家養殖計畫。

從避免污染與模擬海洋的生物過濾系統開始，進而從海洋與水源中淬取了許多大自然珍貴的元素，中華海洋生技研發出多種可做為醫療或保健食品的產品。例如 Hi-Q 藻寡醣 (Oligo Fucoidan) 由「臺灣農



▲ 新北市長朱立倫（右）與中華海洋生技總經理戴章皇合影。毛洪霖／攝影

委會水產試驗所「獨家技術授權與 Hi-Q 中華海洋生技『產學合作』，採用海洋巨大褐藻，以「搶救荒原、再現輝煌」為目標，在植栽最為困難的天然褐藻中之「褐藻醣膠」，成為暢銷海洋健康食品「小分子褐藻醣膠」。Hi-Q 榮獲臺灣外貿協會頒發 2009「臺灣優良品牌」及生策會頒發 2010、2011「SNO 國家品質標章認證」。

除了專注本業，中華海洋生技在社會公益推動也不餘而力，除長年協助恩友中心提供保健食品及醫療上的支

援外，也幫助自閉兒製作手工皂，協助規劃販售通路及行銷廣宣，讓商品更有市場競爭力。最值得一提的「樓蘭計畫」，以「搶救荒原、再現輝煌」為目標，在植栽最為困難的天然褐藻中之「褐藻醣膠」，成為暢銷海洋健康食品「小分子褐藻醣膠」。Hi-Q 榮獲臺灣外貿協會頒發 2009「臺灣優良品牌」及生策會頒發 2010、2011「SNO 國家品質標章認證」。



新北市卓越企業資訊

中華海洋生技股份有限公司

(02)2698-0069

新北市汐止區新台五路一段 81 號  
12 樓之 3

<http://www.hiqbio.com/>



# 台灣開廣

## 熱心公益 獨特經營理念 中小企業經營典範

要做，就要做最好的！是台灣開廣創業理念，為營造一個綠化優質的生活環境，多年來一直為推展廢水處理與水資源環保工作而努力。此外，為感念在工程、消防上必須忍受高溫的工作人員，台灣開廣積極投入研發防火效果佳的消防服面料。



台灣開廣公司成立於1976年，以水處理業務起家，提供石化、化學、鋼鐵業等工廠的冷卻循環水處理藥劑及技術服務。經過多年努力，成功開發無廢水製程消防衣，兼顧人身安全與環保核心理念，並獲得 ISO 14001 認證。

防火布料及消防衣的生產是為了保障生命的安全，減少工安及火場意外；水處理的精神則是降低環境污染，減少資源損耗，兩個核心價值的結合，促成開廣開發出無廢水製程消防衣的動機。開廣生產的消防衣不但是本土自有

品牌，品質媲美歐美大廠，且通過歐規認證及美規測試，更是業界首創的環保消防衣，擁有競逐國際市場的高度技術能力。

企業服務於社會，白手起家的董事長蔡騰龍有感於回饋社會之重要，設立了「開廣博愛



▲ 開廣集團蔡騰龍董事長（前右）於母校基隆中學設立開廣獎學金，校長歐東華（前左）頒贈感謝狀。台灣開廣／提供



▲ 開廣飛跑盃賽前記者會，由超跑媽媽邱淑容主持誓師大會。台灣開廣／提供

基金會」，並積極贊助中華民國超級馬拉松跑者協會「開廣飛跑盃」活動。七年來，開廣博愛基金在全體同仁積極投入下，先後幫助中、台、越的弱勢家庭、老人與貧困學童；於基隆高中及中原大學化學系設立開廣獎學金，並捐助越南三所華文學校電腦，號召同仁捐贈課外讀物，甚至從保健食品部銷售金額中撥出百分之一做為勵馨基金會捐款，幫助弱勢家庭與受虐兒童。

蔡騰龍除以獨特的經營理念，成功的拓展事業版圖外，對於公益慈善的推動不遺餘力，幫

助中、台、越弱勢族群，其獨特的經營理念及古道心腸、樂於助人的特質，獲頒基隆高中傑出校友、中原大學化學系傑出校友，堪稱是中小企業經營者的典範。



新北市卓越企業資訊

台灣開廣股份有限公司

(02)2918-5336

新北市新店區寶橋路 235 巷 14 號 5 樓

<http://www.taiwankk.com.tw>





# 禾勃王

## 堅持品質 投身公益 將台灣茶帶進世界舞台

如同英國的紅茶深受歐美人士青睞，台灣茶在亞洲地區亦為世界級的人氣飲品。禾勃王總監賴儀樺說：「禾勃王就是透過一場場的品茶會，帶領許多人認識茶道、茶藝及品茶知識，至今已超過數百場，為的就是要讓國內外人士了解百分之百台灣茶的特色，把真正的台灣茶文化推廣出去」。

台灣茶一向是世界知名飲品，在品嚐台灣茶的同時，也在品味台式飲茶文化中的靜謐與哲理，因此深受國際人士喜愛。禾勃王靠著茶道的真功夫，在競爭激烈

的茶飲市場中殺出叢圍，堅持呈現好茶最原始的風貌與最甜美的滋味，讓台灣茶在世界舞台上風華再現。

過去曾榮獲世界茗茶評比金



▲ 禾勃王賴儀樺總監，透過一場場國際活動，將臺灣茶行銷全球。禾勃王／提供

先前塑化劑食品風波因為茶葉是屬於乾燥品，故不需送檢驗，因此許多對健康有損的茶葉未被揭發，但禾勃王不怕用放大鏡檢視，就是認為只有堅持品質及專業，才能做出與市場上產品的差異化，企業才得永續經營。

除了本著做良心事業的理念，禾勃王也積極參與各種公益活動贊助，如：基金會活動、台灣之公益贊助及國際扶輪社公益活動等，禾勃王深信雖然企業體不

大，但只要用心投入一樣可以用微薄力量幫助更多弱勢團體，其中，在2011年台灣國際花博會，禾勃王更是台灣極品茶「花茶殿」指定贊助商。藉由一次次國際性及大型活動的參與，禾勃王也成功走出台灣、行銷國際。



新北市卓越企業資訊

禾勃王股份有限公司

(02)2602-8825

新北市林口區竹林路 452 號 2 樓

<http://www.herbalking.com.tw/>



▲ 禾勃王榮獲世界茗茶評比金質獎，並獲選為兩岸交流國賓贈禮。禾勃王／提供



# 明緯

## 人文、環保、關懷、救助 落實社會公益多元化面廣

台灣交換式電源供應器領導品牌——明緯企業重視產品品質與客戶信賴，追求公司利潤的同時，不忘回饋社會，多項善行義舉，讓明緯從台灣一百二十餘萬家企業中脫穎而出，獲選為台灣十大幸福企業。總裁林國棟表示，公司命名為「MEAN WELL」，就是要心懷善意、正派經營。

明緯企業注重環保，每年舉行「明緯環保日」，2009年協同荒野保護協會，帶領三百位員工至五股溼地淨灘，2010年發起觀音山環保健行活動，共有將近一千兩百人參與，透過活動

讓大家瞭解山野環境生態景觀，延續對自然環境關心，也同步於公司內實踐行政院環保署推行的「節能減碳十大無悔措施」。

除了環保議題，總裁林國棟先生，秉持著企業經營取之於

對公益事業奉獻良多。近年為推廣企業社會責任與提升員工參與志願服務的風氣，於2008年更名為「明緯社會公益委員會」，

採委員會及總幹事制，並結合為明緯企業的使命，從「人文、環保、關懷、急難救助（捐贈）」四個面向善盡企業社會責任，願

以企業經營的影響力，增進社會祥和溫馨風氣。

明緯企業公益服務包含

「幼、殘、老」等社福機構，長期舉辦兒童及青年的夏令營，贊助藝文活動演出，提供青少年健全的身心教育。

企業員工也親身參與各項公益關懷活動：長期關懷新莊愛心育幼院，甚至捲起袖子親自幫育幼院粉刷牆壁、修剪樹木。另外，透過育成基金會慈育庇護工場與弱勢團體團康交流，把友誼與愛心帶給需要關懷的孩子們，明緯企業藉由服務不同

弱勢族群，更加了解社會需求，訂立未來努力的方向。



社會，用之於社會的理念，於2000年成立「明緯公益社」，該組織以舉辦或捐助慈善事業為宗旨，多年來頻頻辦理公益捐贈、個案濟助及公益活動，





新北市卓越企業資訊

花王（台灣）股份有限公司

(02)8665-1900

新北市新店區北新路3段207號  
10樓

<http://www.kao.com/tw/>

## 花王（台灣） 創造優質家用品 守護全民健康生活

創立近五十年的花王是國人耳熟能詳的家居良伴，長期致力於創造優質產品來滿足和豐富消費者的生活，生活中無論是廚房衛浴清潔或是美粧護理用品，花王深受消費者信賴。花王也努力研發更舒適健康的優質產品，提升消費者生活品質，讓國人用得舒適，用得安心，用得便利。

由於產品與清潔、衛生、健康息息相關，花王從原材料採購、生產、物流、使用至廢棄物處理，比起其他企業更加重視人

員安全與環境保護，並將「花王環保宣言」落實於經營過程。

花王秉持為社會貢獻一份心力的理念，長期與靖娟兒童安全基金會共同推動公益活動，例如教導小朋友如何清掃與養成整潔習慣的「聰明做打掃乾淨又安全活動」，將衛生觀念落實在校園中；結合財團法人乳癌防治基金

會，共同投入 Kao Pink Ribbon 粉紅絲帶乳癌防治宣導活動，透過花王（台灣）蘇菲娜的美容師們，佩戴粉紅絲帶徽章，針對她們所接觸到的女性顧客發送乳癌防治宣導小手冊，宣導早期發現乳癌的重要性以及自我檢查的方法，使更多的台灣婦女多關心自己的身體狀況，提供許多女性便利的健康諮詢管道，對於女性健康與衛生教育貢獻卓著。



▲ Kao Pink Ribbon 粉紅絲帶活動推廣，喚起女性朋友關懷自身健康。花王／提供



▲ 花王志工教導三年級小朋友如何聰明做打掃。花王／提供





# 英華達

## 化口號為行動 積極投入社會公益

英華達感念成長所繫的這塊土地，特別重視企業對社會的關懷與回饋，「我們的關懷與分擔無所不在」是英華達推動企業社會責任的重要理念。

化觀念為行動具體呈現在英華達推動的各項公益與社區關懷活動中。多年來，英華達長期關注弱勢團體，如關懷台灣世界展望會國內貧童教育，自2009年起擴大參與助學行動，為台灣各

地經濟弱勢家庭的孩子募集助學金，五年來嘉惠兩千五百名貧困學子。此外，英華達善用本業力量，將旗下繁星出品英語學習相關書籍，捐贈五萬本予新北市立圖書館及三萬餘冊英文圖書給新

北市近三百所學校，慷慨無私的付出，英華達回饋社會之用心令人感佩。

英華達身為手持式電子產品的世界級領導廠商，在兩岸設有生產研發中心，為了持續落

實在地化社會回饋活動，由各事業群最高主管成立CSR委員會，投入社區

關懷與慈善公益，對象以社區大眾、家境清寒、社會弱勢與急難救助四類為主。在愛心無國界的理念下，英華達投入「檢回珍珠計畫」三年有成，成功幫助大陸三百位清寒學子無後顧之憂的完成高中教育。

英華達無論在產品研發或助弱濟貧的社會公益，都從利他角度出發，真正實踐了「施比受更有福」的核心價值。

對於環境保護也相當重視的英華達，秉持污染預防、持續改善的精神，推動綠色產品的設計與製造，其內容包括「產品有害物質削減使用、產品易拆解、可回收設計、產品

英華達無論在產品研發或助弱濟貧的社會公益，都從利他角度出發，真正實踐了「施比受更有福」的核心價值。



▲ 英華達關懷台灣世界展望會國內貧童教育，自2009年起擴大參與助學行動，為台灣各地經濟弱勢家庭的孩子募集助學金。英華達／提供



▲ 英華達響應「檢回珍珠計畫」三年有成，李家恩總經理（前排左五）與四十三位即將畢業珍珠生合影。英華達／提供



▲ 英華達將旗下繁星出品英語學習相關書籍五萬本，價值約新台幣九百多萬捐贈給新北市立圖書館。英華達／提供



新北市卓越企業資訊

英華達股份有限公司

(02)2298-9329

新北市五股區五工五路 37 號

<http://www.iac.com.tw/>





新北市卓越企業資訊

**普萊德科技股份有限公司**

(02)2219-9518

新北市新店區民權路 96 號 10 樓

<http://www.planet.com.tw/>



求，通過 ISO 14001 環境管理系統認證，落實整體環保品質系統運作外，企業認養同在新北市的有機農場，也帶動員工展開一系列相關活動，如不同部門在內部號召認養翡翠水庫上游的有機茶園、舉辦淨灘跟淨山活動，讓大

家理解，土壤沒有農藥才可以保護水庫的水資源，喚起大家保護地球的意識。

專注本業的普萊德，積極扮演企業公民，更將社會責任列為經營策略中重要的一環，並與企業文化及價值

相連結，重視公司治理、員工照護、環境保護、社會參與，以實際行動盡力落實企業社會責任，不只提昇經營效益和競爭優勢，更成為實現企業社會責任的完美楷模。

## 普萊德科技 國際救災英雄 深耕地方弱勢教育有成

2010 年 8 月 22 日，台灣普萊德科技生產的特殊攝影機穿越六百二十四公尺深的地層，直達狹窄而潮濕的坑道，清晰傳來智利受困礦工奇蹟生還的影像及聲音時，台灣通訊及網路攝影機的優質技術撼動了世界人心。

除了專注於核心技術與提升產品價值，普萊德也將社會責任視為企業經營必要的一環。2003 年普萊德掛牌上櫃，公司釋股的現金，普萊德董事長慷慨捐出五千萬元，成立台灣第一個公

益信託「普萊德教育基金」，並從新北市新店區出發，開設課輔班，結合學校硬體設備、師資人力及社區志工，提供弱勢兒童及課業落後學生課業輔導、心理諮詢等課程。

除了人文教育的貢獻，普萊德對於環境保護也行之多年，除近年產品研發皆以綠能環保為訴

► 普萊德科技陳清港董事長，於新北市卓越企業獎頒獎典禮代表致詞。毛洪霖／攝影



▲ 普萊德科技帶領企業志工參與 2011「國際淨灘」活動。普萊德／提供





▲ 採訪人物 - 王艾苓特助。／賀眾提供

▲ 五股廠 - 生產線。／賀眾提供

## 賀眾牌 打造健康飲用水 關心國人的生活

賀眾企業成立將近六十年，從產品的研發到生產，都採自產自銷的模式，多年來為民眾提供健康的飲用水，甚至配合台灣各地水質特色將商品做彈性調整，提供民眾量身訂作的優質好水。

優良的產品及完善的服務深獲消費者肯定，因此在台灣締造了市占率百分之六十五的佳績，

從產品的研發到生產，都採自產自銷的模式，是業界首家獲得 ISO 9001 國際品質認證的品牌，其中更獲得正字標記、環保、節

能標章等認證，並且連續六年獲得台灣精品銀質獎。

賀眾表示公司立業的宗旨在於提供國人完善的淨水服務，強化國人的衛生與健康才是賀眾的最重要的核心價值，所以賀眾多年來專注在台灣家庭淨水市場的

開拓及耕耘，並不急著拓展外銷市場。近年為了因應市場需求，賀眾在數位化、節能環保、安全健康及人性設計四大基礎上，不斷推動技術革新，提升產品價值，創造差異化，滿足客戶需求，每年投入達營業額百分之二的研發經費，為台灣民眾的飲用水做最專業的守門人，將最純淨、健康的飲用水，帶入台灣每個角落。

秉持對國人健康的重視，賀眾藉由專業回饋社會，長年贊助各項路跑、自行車賽的活動用水及提供飲水機設備，並捐贈台大兒童醫院一百零八台飲水機，讓選手及病患享有最好的健康用水。八八風災時更主動提供淨水器義賣所得，協助重建受災之偏



遠地區學校，無不顯露賀眾對台灣土地擁有的深厚情感，賀眾就像健康純淨的飲水一般，永遠是值得信賴的好朋友。●



▲ 採用最新開發 Quick-Fit 卡式濾芯，DIY 更換超輕鬆。／賀眾提供



▲ 廚下輕巧型逆滲透淨水器 (UR-5802JW-1)／賀眾提供



北市與裕隆 納智捷球隊冠名



▲ 裕隆成為全國第一支冠上城市名稱的籃球隊伍。裕隆集團／提供



▲ 位於新北市新店區的「裕隆生活城」，大幅的提昇新店地區的生活機能與繁榮。裕隆集團／提供

## 裕隆 裕隆的榮耀 台灣的驕傲

裕隆代表著台灣汽車產業的驕傲，走過近一甲子歲月，裕隆汽車對經營理念的堅持始終如一，抱著「前瞻國際、深耕台灣」的信念，堅持實現自創品牌，近年更以大氣魄投入研發智慧電動車的核心理念，並積極投入研發綠色能源車。

如今，LUXGEN 終於實現了 MIT 汽車自主品牌的夢想，to be 智慧電動車則以節能減碳的設計，創造新綠能價值鍊，裕隆成功推動了汽車市場的「寧靜、零排放革命」，樹立汽車工業低污染、創新技術的典範，成為全球先進車廠的學習目標。

除了專注於本業，裕隆推行在地就業、在地深耕與敦親睦鄰政策，並主動維護在地生態環保，推廣文化、運動產業，榮獲卓越企業社會責任獎。

裕隆汽車認為，企業不僅是社會繁榮的創造者，更是扮演人文生態的回饋者。因此，不論產

諧、文化發展盡心力，以滿足社會期望，邁向永續經營的理念。

十五年來，裕隆集團舉辦「裕隆木雕創新獎」，將台灣木雕藝術成功推向國際舞台，同時，對國內籃球運動推廣近半世紀，在 2012 年正式與新北市合作，成為全國第一支正式冠上城市名稱的籃球隊伍，開創籃球屬地主義先河。

而位於新北市新店區的「裕隆生活城」，大幅的提昇新店地區的生活機能與繁榮。除全方位的消費環境，更導入文化、藝術、休閒相關展演活動，打造優質生活圈，便利在地生活，成為企業與社區共榮發展之最佳典範，並落實裕隆汽車成為「製造服務業」的目標。

裕隆汽車總經理陳國榮表示，企業社會責任是企業珍貴



▲ 裕隆集團結合旗下資源，將一同為台灣的電動車產業發展及建立低碳家園共同努力。裕隆集團／提供

資產，裕隆順應全球環保節能趨勢，積極推動符合減碳趨勢的智慧電動車，讓汽車產業躋身新興的綠能產業，並持續實踐企業社會責任，讓裕隆能以台灣為出發點，面對國際的競爭與挑戰，創造長遠的競爭優勢與利基，朝向國際化的目標邁進。



新北市卓越企業資訊

裕隆汽車製造股份有限公司新店工廠

(02)5590-9090

新北市新店區北新路二段 230 號

<http://www.yulon-motor.com.tw/>



# 微星

## 善用專業力量

## 解決科技數位落差問題

「產品領導品牌 MSI 微星科技除了重視市場開拓，更致力於善盡企業社會責任，每年固定撥出一定的預算支持社區回饋、弱勢關懷、教育協助、環境保育，以及海內外企業志工活動，其中，在科技及數位領域，微星科技善用專業力量，解決數位落差問題。」

微星科技以堅強的研發實力，製造筆記型電腦、主機板等各式優質產品，成為知名國際資訊產品品牌。在拓展企業版圖之餘，為實現企業社會責任，微星科技多年來對於數位教學推動

不遺餘力，運用專業力量，舉辦「縮短數位落差——電腦應用教學活動」，提供新北市新店區三十名原住民小朋友二十個小時的電腦教學，成功縮短台灣偏遠地區因資源不足產生的數位落差。

本著愛心無界限，微星科技更將專業拓展到世界各角落，與元智大學及尼泊爾 Ecological Protection Forum 機構合作，推行尼泊爾數位教室建置與基礎教育計畫，以持續性的服務，



發展尼泊爾當地學童數位教育，並協助當地學校建置數位教室。

秉持「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」的精神，微星科技長期捐贈物資、關懷弱勢，捐助三所國中小學營養午餐經費，並認購白米提供十四所國中小學，每年嘉惠近五千名弱勢學童，同時，也協助新北市政府

社會局為境內單親家庭捐贈五十部筆記型電腦。除了金錢資助，重視綠色環境的微星，多年來認養新北市中和區路樹，希望能藉此提升當地環境品質與居民的居住水準，另外，也贊助中和地區義、消、警隊，回饋鄉里，對地方社會公益貢獻良多。



▲ 微星和知名喇叭品牌 Dynaudio 合作確保聲音品質。記者史榮恩／攝影



新北市卓越企業資訊

微星科技股份有限公司

(02)3234-5599

新北市中和區立德街 69 號

<http://tw.msi.com/>



▲ 微星所推出的平板電腦 MSI WindPad 110W  
彭子豪／攝影



## 【在地深耕獎】

- 友傑・研發能力強 在地企業有全球化競爭力
- 王鼎・王鼎根留台灣 研發全球獨有技術
- 正隆・從台灣出發 成為世界焦點
- 沈氏藝術・平面美學最佳推手
- 昆盈・獲獎無數行銷全世界 電子業成功創造自有品牌
- 東大工業・改寫翻胎新標準 用台灣經驗轉動全世界
- 映通・打造在地產業聚落 掌握關鍵技術
- 風潮音樂・文創產業音樂代表 讓音樂在生活中無所不在
- 訊連・台灣軟實力 訊連科技問鼎全球
- 嘉寶・以獨有技術行銷國內外
- 寬豐工業・鎖住全球商機 開啟藍海之鑰
- 興采・創新及研發 讓傳產變得很時尚
- 鬍鬚張・魯肉飯 引領本土小吃文化風迷全球





# 友傑

## 研發能力強 在地企業有全球化競爭力

新北市的友傑自動化機械公司以擁有豐沛的「創新動能」為特色，不斷深耕技術能力、投入創新研發，在業界佔有全球技術先鋒地位，以專業 Know-How 創造公司獨特價值與全球競爭優勢，贏得多項國家級殊榮及重要策略性產業之研發獎助。

傳統產業外移已是趨勢，但友傑堅守台灣永續經營理念，配合 SBIR 計畫加強技術升級，開發出高精密性機械，快速對研發產品進行修改與設計調整，在市場上取得有利競爭優勢，在地創新發明不斷，超過三十項的專

利，為小企業深耕楷模。日前再度領先業界，以獨創「超微繞線機細光纖自動繞線機」榮獲第十七屆創新研究漆包線脫膜機獎，為傳統產業升級為高科技產業的最佳實例。

友傑自動化機械公司董事長



▲ 友傑總經理鄧文傑。友傑／提供



▲ 友傑研發團隊，在地創新發明不斷，超過 30 項的專利，為小企業深耕楷模。友傑／提供

鄧貴友是臺灣經濟奇蹟的寫照，白手起家，從基層打拚做起，以董事長身份擁有鉗工執照、電銲工執照、機械製圖設計執照等各項專業證照，深刻瞭解核心技术對企業的重要性。他相信唯有專注本業，企業才能永續經營，除了發展獨特的技術能力，成功營造差異化競爭優勢。友傑自動化機械公司也善於引進外界助力，透過產學合作，與同樣位於新北市的德霖技術學院，成功研發出三項新產品。

因應知識經濟時代，友傑自動化機械公司以創新研發為主軸，不設工廠，將生產委外，且採取計劃性接單、公司零庫存，以最好的人力，專心設計新產品，再組裝成成品交貨，這種模式，使友傑自動化機械公司年年交出亮麗的研發成績。若以專利

計算，友傑共有三十個專利，開發出十八種類別產品，且多次獲得中小企業創新研究獎，在世界上十多個國家有代理商，充分顯現研發實力。友傑自動化機械公司掌握最佳定位及核心能力，致力於獨一無二的產品，運用創新與研發能量，在全球化的競爭當中脫穎而出。



新 北 市 卓 越 企 業 資 訊

**友傑自動化機械有限公司**

(02)2249-0999

新北市中和區中山路二段 315 巷 10 號 5 樓

<http://www.a1a1a.com/>



# 王鼎

## 根留台灣

## 研發全球獨有技術

很多人不知道，就在新北市土城區內，有家看來樸實不起眼的工廠，裡頭製造的卻是全球最精密的世界時區鐘錶機芯。王鼎精密公司於1984年成立，主要產品是不亞日本、瑞士製造的高品質精密鐘錶機芯，並以此享譽全球鐘錶市場。

王鼎精密公司以時鐘機芯代工業起家，累積了許多精密零件製造的專業技術，更在二十年前以前瞻性的眼光，觀察到國際化乃是全球市場必然的趨勢，跨洲際商務活動必將日漸頻繁，屆時世界時區鐘錶市場亦將隨之興起，為了把握機會，王鼎精密公

司挾其充滿自信的技術能力，自1995年起，與工研院合作編組專業團隊，研發世界時區鐘錶機芯，歷經七年嘗試各種方法，終於開發成功，申請世界各國發明專利，從此躋身世界頂級機芯廠商之一員，不斷設計製造享譽全球的世界時區鐘錶機芯。

迄今，王鼎精密公司的研發成果普受國內外專業領域肯定，先後獲得外貿協會「設計優良產品獎」、經濟部「台灣精品獎」以及國際設計獎「德國漢諾威工業設計獎」、「德國杜賽道夫精贈品銀質獎」、「德國艾森紅點設計獎」等獎項。



▲ 王鼎推廣 ATOP 品牌，放眼世界，服務全球。王鼎／提供

雖然，中國大陸在開放後成為世界最大製造工廠，鄰近各國亦競相投入削價競爭的惡性循環，製造產業隨之進入「微利化時代」。但就在傳統產業一片轉向大陸投資的浪潮中，王鼎精密公司明白到經營策略不能陷入同業競相拼量拼價相互毀滅的漩渦，而是要想如何加值，吸引顧客願意多花幾塊錢享受服務及認定附加價值。所以王鼎精密公司積極推動產業升級轉型，成功創新研發技術，闖出專屬於王鼎的一片天地。

2011年，王鼎精密公司獲選為建國百年總統府紀念腕錶設計廠商，同時獲選為2011台北世界設計大展國際企業參展代表。王鼎精密公司以 Design in Taiwan & Made in Taiwan 為榮，在地深耕的精神，也造福更

多新北市專業人才，擁有發揮才能的舞台，是我國企業「根留台灣」的最佳典範。未來王鼎將以 Bring the world closer 為志向，推廣全球 ATOP 品牌通路，打開新市場，服務全球消費者，為 MIT 產品再打下一片江山。 ●

新 北 市 卓 越 企 業 資 訊

**王鼎精密股份有限公司**

(02)2268-2999

新北市土城區大暖路 136 號

<http://www.atop9999.com.tw>



# 正隆 從台灣出發 成為世界焦點

成立逾半世紀，亞洲紙業領導品牌，正隆股份有限公司，在我國紙業包裝供應鏈中，扮演關鍵角色，產品涵蓋工商業用紙、紙器、文化用紙及家庭用紙，良好的品質多年來深獲國內外紙業包裝客戶及消費者一致肯定，除了供應Nike、上千萬只鞋盒、Apple多款暢銷產品的包裝外，亦是Wal-Mart等國際級企業的主要包裝供應商，為台灣紙業打響名氣。

► 正隆董事長鄭舒云。  
正隆／提供



正隆推動環保有成，致力於回收廢紙再生為原料的技術，反映出正隆珍惜資源之企業文化。正隆持續投入製程綠化，每年的環保支出佔營運成本的

百分之二，居業界之冠，更力行節能減碳、投入開發綠色環保產品，是台灣第一家通過碳權確證企業。相關綠色發展的策略亦深受各界肯定，例如綠色包裝概念

的運用，達到包裝「減量、回收、再生」三R設計原則，進而節省包裝材料、產品倉儲及運輸的成本，為企業節省支出、創造利潤、提升形象，是國內

能資源整合利用成功的優質造紙廠，更是國內外同類型企業觀摩與學習的焦點。

堅持「創新研發」是正隆永續經營的根基，正隆更將「企業承諾、環境保護、社會參與」精

神積極落實至企業文化中，無論產品或製程，均兼具創新及環境友善形象，並從各層面持續深化，付出資源，透過創意造福整個社會。

正隆在追求提升企業競爭力的同時，也深切體認企業公民的重要使命，長期投入綠色推廣、急難救助、兒童成長、社區關懷等公益，並積極透過旗下「鄭火田慈善基金會」及「正隆關懷兒童基金會」兩個基金會做為公益平台，投入扶助社會弱勢、深耕文化教育及提升藝術生活等領域，長期關懷及耕耘公益事務，為企業創造更高層次的人性價值。●



新北市卓越企業資訊

正隆股份有限公司

(02) 2222-5131

新北市板橋區民生路一段1號

<http://www.clc.com.tw/>



▲ 紙藝展覽推出正隆公司的「春風紙藝列車」，兼具紙藝和環保。聯合報系資料庫／提供



# 沈氏藝術 平面美學最佳推手

臺灣印刷產業在國際上具有極強的競爭能力，日後更有機會轉型為華文市場的文創產業中心。臺灣印刷產業中的佼佼者，沈氏藝術印刷三十五年來秉持著「印刷與藝術結合」及追求產品「真、善、美」的經營觀念，為逐漸沒落的傳統印刷技藝注入活潑的、科技的以及人性化的元素。

創新生命力讓沈氏印刷成為目前台灣印刷業的第一把交椅。貿協在第三十七屆世界雜誌大會獲台灣 B2B 主流雜誌第一名的作品，即是由沈氏印刷承印，顯示沈氏在該領域的耕耘受

到肯定。而沈氏藝術除了技術與品質領先業界，在人才育用方面優先考量在地人才，為新北市創造大量就業機會，對地方貢獻卓著。

為保護生態環境，沈氏啟用

使用環保油墨，沈氏公司不僅持續在企業經營層面上成效卓越，在環境品質改善形象，也是不落人後。身為產業界的領先者，沈氏藝術持續推動環保印刷，並與國立台灣藝術大學進行印刷品碳

足跡認證產學合作，規劃接單平台網路化，提供無時差、無距離的網路印刷服務，建立完備的廠內減碳作業模式。

沈氏藝術堅持印刷與服務品質兩者並重，持續追求印藝技術



▲ 洪文來總經理致贈運用數位印刷設備製作之朱立倫市長(右)專屬個性化筆記本。沈氏藝術/提供



新北市卓越企業資訊

**沈氏藝術印刷股份有限公司**

(02)2270-6161

新北市土城區中央路一段 365 巷 7 號

<http://www.shen.com.tw/>

創新與品質最佳化，多次榮獲台灣金印獎的肯定，充份展現沈氏藝術對於品質的堅持及為客戶完美傳播意象的用心與誠意。●

先進生產設備和自動化技術，有效降低污染並利用能源，達到生產低污染和節能減碳。引進環境管理系統，實施 ISO 14001 國際環境標準體制，確保公司環保能力，更於 2002 年起率先



▲ 朱立倫市長(右)參訪沈氏藝術，並參加陳哲三董事長(中)主持之產業座談會。沈氏藝術/提供



# 昆盈

## 獲獎無數行銷全世界 電子業成功創造自有品牌

昆盈企業是台灣強項電子產業中，產品層面最廣，最受全球消費者喜愛的品牌企業之一。昆盈創立迄今二十五年，各項產品在全球擁有傲人的銷售成績，無論是產品的研發與行銷、通路的開發與管理，昆盈的每一步都走得穩健而迅速，在維持優良品質的同時，也因應世界最新趨勢，投入環保、安全、流行三大要素。

昆盈 Genius 品牌於 1985 年成立於新北市，發展成為全球著名電腦周邊及消費電子大廠，從一開始僅有的滑鼠產品到後續開

發出來的各項消費性電子產品，昆盈在業界總是位居領導品牌地位。每年有超過四千一百萬台 Genius 產品行銷全世界八十五個

國家，主要區域包含俄羅斯、歐洲、中東、非洲、拉丁美洲與亞太區域等新興金鑽市場，為台灣電子業開闢商機。

創業迄今，一直秉持創新、品質、服務的經營理念，昆盈產品屢獲德國 IF、德國 RED DOT、台北國際電腦展創新設計獎、台灣百大品牌獎以及台灣精品獎等獎項，更連續六年入選為台灣前二十大國際品牌，顯示昆

盈 Genius 在國際市場備受肯定。近年 昆盈以「Live with Ideas」賦予品牌創新創意，昆盈產品的優質、價位合理，正是台灣電子產業的表徵。未來，昆盈將持續擴大投資、提升品牌價值及延伸品牌定位，帶動公司營運

持續成長，也期望為台灣企業價值貢獻心力，讓 Genius 品牌的創意感動全球消費者的。  
●



新北市卓越企業資訊

昆盈企業股份有限公司

(02)2995-6645

新北市三重區重新路五段 492 號

<http://www.geniusnet.com.tw>



▲ 昆盈總經理劉復漢。昆盈／提供







# 東大工業

## 改寫翻胎新標準

### 用台灣經驗轉動全世界

東大工業股份有限公司創立於民國五十八年，四十多年來專注從事輪胎翻新工作，公司歷史可說就是台灣翻胎業的歷史。不僅掌握全新低溫硫化製胎技術，更領先全國完成實心翻胎製程，其客製化的獨家製程與配方，讓翻胎壽命與耐用度超越國際水準，讓東大屢屢成為國際企業指定觀摩學習的工廠。

東大不僅領先業界取得 ISO 9001 與 14001 雙認證、中華民國國家標準產品 (VPC) 驗證，更榮獲美國固特異輪胎 (GRR) 認證；此外，亦積極地

為自主研發的翻胎材料產品，取得國際性的認證。

東大工業的下一步，將是研發超越歐洲標準之翻胎材料與橡膠產品，打造全新翻胎品牌，打破刻板印象，讓翻胎業由黑色轉綠色，從製造業跨進民生消費業，拓展一片新的藍海市場。

為了確保每一顆輪胎的全生涯照顧，東大不斷提升產品品質，持續開發新模具與新膠料配方，同時引進更多新胎選擇、積極尋找優良的經銷商，讓每一顆好輪胎，可以更快到達客戶的車上。

堅持符合客戶的需求未來研發將走客製化的模式，少量多樣，例如近期東大研發的特種



◀ 東大工業董事長吳文信。東大工業／提供

胎 OTR 包括吊車、港口用堆櫃機、門式機、礦場、砂石場用鏟斗車，都依市場需求作開發與調整，滿足業界的需求，進一步打開外銷市場，讓台灣翻胎業走出台灣。東大的努力，讓全世界都能看見臺灣產業的生命力。●



新北卓越企業資訊

**東大工業股份有限公司**

(02)2202-8666

新北市新莊區建國二路 87 號

<http://www.tonetaie.com/>



# 映通

## 打造在地產業聚落 掌握關鍵技術

成立二十三年的映通，經營熱澆道（Hot Runner）零件及系統模具等業務多年，於2001年自創熱澆道系統品牌Arnold，更創造了新北市三重區「模具窩」的價值鍊，形成一個產業聚落。

由於公司創業於三重，因此對在地有相當深厚情感，目前映通協力廠商約一百零七家，其中，新北市廠商就佔了七十八家，採購額達七成以上，而在人力培育方面，已錄用新北市在地人力佔全公司百分之七十二，家

境清寒為第一優先錄取考量，並以半工半讀方式予以深造，還透過產學合作免費提供國內三十三所大學熱澆道模具成型技術教學，對在地產業發展貢獻良多。

熱澆道系統的產品屬於塑膠



模具中的關鍵性零組件，有助於提升未來節能減碳、加強塑膠產品高端設計的重要技術。本質上，它需要研發與設計的能量，有根留台灣的必要性。而針對中小企業而言，製造與研發是分不開的，製造在哪裡，研發才有辦法生根，這也是過去映通即使讓客戶增加百分之五的稅率成本，仍然一直堅持要把製造的部份留在台灣的原因。

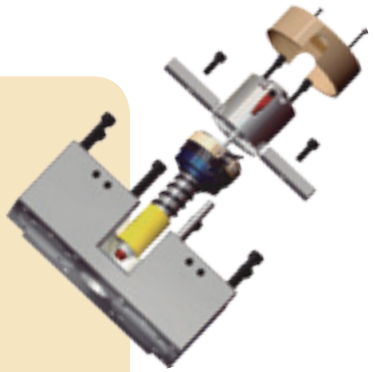
映通是國內第一家獲得ISO9002認證、經濟部台灣精品獎，也是第一家獲得國家級創新研發獎的熱澆道廠。總經理徐正立指出，映通是以低於進口一半價格、百分之百客製化的要求，以及免費模具設計與售後服務的經營模式，讓營業額每年呈現倍數成長。

總經理徐正立認為，不管是

► 映通總經理徐正立。  
映通／提供



人才、廠房土地或是資金提供，台灣都是中小企業最熟悉的投資環境，台灣還有獨特的模具產業聚落，這一切的優勢，都是台灣企業及產品強力後盾。●



新北市卓越企業資訊

**映通股份有限公司**

(02)2999-7193

新北市三重區重新路五段 609 巷  
4 號 6 樓之 5

<http://www.anntong.com.tw/>



# 風潮音樂

## 文創產業音樂代表

### 讓音樂在生活中無所不在

風潮音樂由一群熱愛和關心台灣本土音樂環境的音樂工作者組成，以創作及出版精緻音樂自詡，二十四年來，風潮音樂以創新及有生命力的音樂領導音樂市場，讓音樂與生活密切的結合，引領台灣音樂走向世界舞台。

總經理楊錦聰表示，風潮音樂最大的夢想就是在世界各個知名的城市或角落，發現有人聽風潮的音樂、喜歡風潮的聲音，讓全球的人都聽見台灣出品的好音樂。風潮音樂，不斷從文化中誕生創意的商機，以靈活的多角化經營策略，跨足影音產品事

業，成為音樂產業的領導品牌。2004年獲得文建會評選為「十大文化創意產業」中的一「音樂產業」代表外，近年來的音樂創作，更屢獲新聞局所舉辦的金曲獎之肯定。不僅只是國內的獎項獲選，2005年風潮音樂製作《飄浮手風琴》，入圍第四十七

屆葛萊美獎最佳唱片設計包裝獎，為台灣第一張入圍美國葛萊美獎的唱片。2009年入圍葛萊美第五十二屆最佳傳統世界音樂專輯獎及最佳包裝設計，2012年又再度入圍第五十三屆葛萊美獎最佳套裝盒或特別限量包裝獎，從文化創意產業的



▲ 總經理楊錦聰帶領團隊不斷創新，獲獎無數。風潮音樂／提供



▲ 舉辦自然聲活節活動，以莉·高露與樂手呈現出自然的樂風。風潮音樂／提供

領域，將台灣作品帶向世界舞台，是華人音樂品牌中唯一入圍四次葛萊美的音樂公司。

風潮擅長自傳統中汲取養分，在強化自身的音樂內涵和製作深度後，發展出特有的音樂傳唱價值，並散發難以取代的文化魅力。風潮期許每張作品的背後均能蘊含真實生命的觀照，每首音樂的曲調均能呼應生活的脈動，因此「風潮音樂，感動全世界」就是風潮的核心經營理念。

除了在音樂的多角化經營，風潮音樂發起第二屆「自然聲

活節」，透過多組原住民和民謠創作團體的演出與創意市集等活動，串成愛的生活圈，將音樂與創意深植在這塊土地之上，也將音樂與自然質樸的生活推向全台灣，未來將以行腳方式，在台灣不同角落舉辦，塑造台灣美學生活新風潮。

新都市卓越企業資訊

**風潮音樂國際股份有限公司**

(02)2218-5881

新北市新店區民權路 130 巷 14 號 5 樓

<http://www.windmusic.com.tw/>





## 訊連

## 台灣軟實力

## 訊連科技問鼎全球

台灣軟實力向來在國際間備受注目，訊連科技身為數位家庭軟體領導廠商，三度榮獲台灣國際品牌價值調查前二十名，成立十五年以來，訊連科技成功以「抓準技術板塊，擴大全球行銷佈局」的策略，深耕台灣、佈局全球，展現亮麗的成績。

以人為本、擁有頂尖研發團隊的訊連科技擁有為數可觀的codec與專利技術。洞察市場先機與領先的技術能力更深受業界的歡迎與肯定，除了持續協助OEM廠商推出最即時與高品質

的產品外，更進一步確保在數位家庭中與不同產品間的互通與相容性。訊連科技的合作夥伴囊括各類PC硬體的領導品牌，如：光碟機廠商、繪圖卡商與全球前五大PC與Notebook的製造商。

家庭解決方案上亦維持其一貫領先業界的佈局。

訊連科技位於新店區，新店區一直是科技產業的重要聚落，這裡聚集著一群頂尖人才，訊連科技為了證明，最好的人才，也能有最好的愛心，多年來號召當地科技新貴長期參與地方社會責任相關活動，一同響應愛心大串連，為地方及企業創造更多附加價值。

訊連科技一直以來遵循的企業核心價值，「客戶為尊、專業求精、誠信至上、創新突破、彈性變革、儉約致富」，讓訊連能有傑出表現的關鍵。擁有頂尖視訊與音訊技術的影音

軟體公司，專精於數位影音軟體及多媒體串流應用產品研發，訊連也隨著市場及產業的脈動，不斷研發多元化商品，進而跨足行動市場及數位學習領域，服務全球各大知名企業，為台灣的軟實力帶來強大的競爭力。●

放眼未來，訊連已做好準備，除了次世代Blue-ray數位影音娛樂解決方案已完整到位外，在數位





新  
北  
市  
卓  
越  
企  
業  
獎

新  
北  
市  
卓  
越  
企  
業  
資  
訊

**訊連科技股份有限公司**

新北市新店區民權路 100 號 15 樓

(02)8667-1298

<http://tw.cyberlink.com>



# 嘉寶

## 以獨有技術 行銷國內外

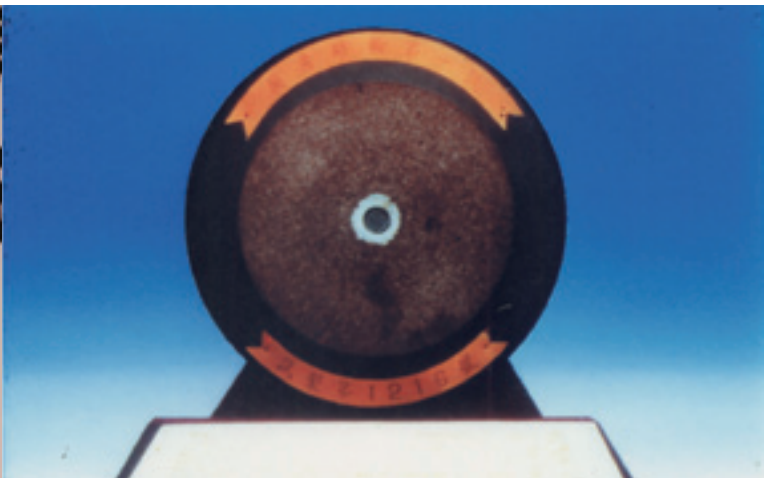
位於新北市鶯歌區的嘉寶自然工業，是國內第一家跨越鑽石、CBN及傳統砂輪的綜合研磨材料製造廠，以自創品牌『錨牌砂輪』行銷國內外。高品質的產品獲得CNS正字標記、ISO 9001品保認證及經濟部精品標章，足以證明嘉寶不只在品質及製程管制受到肯定外，更在產品研發與設計上有獨到之處。

嘉寶自然工業的事業版圖遍及大陸、泰國、菲律賓，並獲得日本豐田汽車、國內裕隆、三陽汽車、中鋼等客戶的青睞，目前更積極引進國外技術及投入於

半導體業生產設備，以及光電產業所需精密加工耗材之研發及製造，目前已在封裝業、PCB鑽頭研磨等市場取得豐碩成果。

為讓產品品質更加精進，嘉

► 嘉寶總經理許芳榮。  
嘉寶／提供



▲ 國產第一塊砂輪 -1216 號砂輪。嘉寶／提供

業界均享有盛譽。其中，「市拿陶藝」製作的精美藝術陶瓷，不僅成為國家饋贈外賓的禮品，更榮膺經濟部工業區頒發「臺灣精品龍騰計畫」績優廠商的殊榮。

砂輪產業是一範圍相當廣闊

的民生化學工業，與工業發展及日常生活息息相關，從古早的鑄器、住宅，到現代的行道、車輛、鋼鐵、航太、船舶，甚至光電、奈米(nanometer)科技等等，食衣住行都有它的存在。嘉寶秉持「經常以累積經驗和引進新技術研究開發產品貢獻工業社會」的宗旨，不惜投入鉅資引進新穎設備、培育一流人才、建立優渥福利制度與不斷創新產品，推動

企業永續經營。在未來經營方針上，嘉寶將持續以往服務精神，續以精湛品質、技術、研發能力提供客戶繁榮與進步的助力之外，並積極朝向國際化經營目標邁進。



▲ 嘉寶許芳榮總經理與新北市市長朱立倫  
(右)合影 毛洪霖／攝影

新北市卓越企業資訊

**嘉寶自然工業股份有限公司**

(02)2679-3461

新北市鶯歌區福安街 1 號

<http://www.carbo.com.tw/>



# 寬豐工業 鎖住全球商機 開啟藍海之鑰

一踏入新北產業園區寬豐工業公司的大門，即可看到斗大的題字，「台灣植根、全球布局、研發創新、品質提昇」，這是公司創辦人何義輝先生創業四十多年來，始終堅持的經營理念。秉持著這樣的理念，REAL 產品橫跨全球五大洲市場，多年來不斷創新研發，屢獲國內外發明大獎，而今已是聞名全球的高級鎖具品牌大廠。

因為一樁往日拉肚子打不開廁門的趣事，無意間激發何義輝先生的創意動力，決定要創造一把世界級的好鎖，從此寬豐從

專業代工鎖製品到以創意研發船舶、大型車輛的專用電腦系統鎖，不斷累積設計及使用經驗。如今寬豐的產品遍布各項

機具設備，例如台北市的微笑單車計畫，電動鎖就是寬豐工業提供。近年更積極投入自有品牌－Kreima（樂易碼），針對樂活主

題推出具有科技、設計及功能性的鎖製品。

何義輝先生透露，寬豐以 Reliable（可信賴的）、Endurable（耐用的）、Accurate（正確的）、Lock（鎖）四個英文字的第一個字母，拼成 REAL，為品牌命名，時時提醒自己研發的商品，要給予客戶「實在的」居家生活保障。

寬豐的每一把鎖，都堅持「獨特性」與「客製化」，三十多年來，寬豐放棄傳統大量生產的平價鎖市場，努力耕耘 B2B 工業

市場，提供客戶客製化的 ODM 服務，創造附加價值高的獨特產品，做出一番好成績。

何義輝先生表示，中小企業的潛力無窮，傳統產業不一定就非得走向沒落，企業要永續經營，一定要自創品牌，堅持「品質」及「自有品牌」的理念，三十多年來，他的創新研發設計獲得國內外四十三種專利，各國發明獎項二十八座，豐富的獲獎記錄證實寬豐未來令人期待的發展潛力。●



新北市卓越企業資訊

寬豐工業股份有限公司

(02)2299-2200

新北市五股區五權路 61 號 3 樓

<http://www.reallock.com/>



► 寬豐工業創辦人何義輝董事長。寬豐／提供





# 興采

## 創新及研發 讓傳產變得很時尚

紡織也可以高科技，從三杯咖啡渣，製成一件除臭環保衣，吸引全球近六十家國際廠牌目光的機能性新材質，就是出自於百分之百台灣研發、在地生產的興采實業。興采是台灣少數專門生產機能性紡織品的廠商，也是國內第一家申請碳足跡的紡織業者，並獲得環保生產製程的藍色標章。

興采每年投入研發經費比例至少百分之三點五，高出同業甚多，技術能力與產品品質深受國際肯定，除了國際時尚品牌 Hugo Boss、維多利亞秘密 (Victoria's Secret) 選用的機能性布料，由百分之百台灣研發、生產的興采所供應外，全球五十

大運動品牌，包括 The North Face、Nike、Timberland、Puma、ASICS 等皆是合作對象，甚至未來的倫敦奧運也將成為興采產品的伸展台。

興采一直聚焦於機能性紡織品，要成為全方位環保機能性紡織品領導廠商、世界知名品牌布

料的永遠供應商相當不易，除了專注本業之外，還要有獨特的競爭武器，其中，興采掌握住從一般材料進展至功能材料、環保功能材料，再運用創新專利加值，並取得關鍵技術與原料，積極與工業局、技術處、紡織所、學界合作，整合關鍵設計、加工、製程，建構快速整合中心，進而成立興采學院，培訓人員及提高素質，運用創新效益使興采成為國際品牌，為台灣的紡織業帶來新氣象。

受肯定。興采在環保與資源再生的運用上獨樹一格，將回收廢棄咖啡渣，製成多功能機能性布料技術，讓紡織業自重污染型態產業升級為環保製造業，並成功兼具環境保護與資源回收利用效益。獨步全球的技术，興采成功為在地傳統產業，開啟新天地。

▲ 興采董事長陳國欽。興采 / 提供

五年前，興采耗資兩億元設立營運總部於新北產業園區，整合上中下游之布料關鍵技術的研發中心、成衣協同設計中心與機能性布料行銷中心於一體，充分展現台灣紡織業在機能性紡織品上所投注的創新技術研發與設計實力，在地深耕的投入與成果備

▼ 興采將咖啡渣轉變成機能性化學纖維，開發環保布料。興采 / 提供



**CSR**  
卓越企業獎

新北市卓越企業資訊

**興采實業股份有限公司**

(02)8512-7888

新北市新莊區五權二路 10 號

<http://www.singtex.com/>







## 鬚鬚張 魯肉飯 引領本土 小吃文化風迷全球

誰說在地小吃只能很傳統，鬚鬚張把最道地的台灣本土特色，搖身一變成為一種飲食時尚潮流，過去五十年來，鬚鬚張始終堅持「在地心，一世情」的經營原則，於1993年斥資兩億元，在新北市產業園區設立數百坪中央工廠，如今年年創造出全台數億元的商機。



► 鬚鬚張董事長  
張永昌。鬚鬚張  
／提供

目前，在台北市、新北市擁有三十八家連鎖直營店，企業版圖甚至擴及到日本的台灣魯肉飯老店——鬚鬚張，不但年年營業額屢創新高，也為當地帶來許多工作

就業機會，是將傳統台灣小吃文化發揮極致的成功典範。加上近來積極的與異業結盟，不論是與萊爾富合作的鮮食販賣或華航的膳食機上餐開發，皆表現亮眼，整體打造的品牌包裝更是令人耳

目一新，突顯這家老店不斷求進步、年輕而旺盛的企圖心。鬚鬚張一路走來對於產品品質相當堅持，除了已通過ISO 9001、GSP和取得不易的職訓局「台灣訓練品質系統TTQS」金牌獎認證外，並獲得HACCP、ISO 22000認證，達到食品安全的最高安全標準，就是為了讓台灣小吃能展現國際級的水準。

連鎖品牌中，佔有一席之地。未來五十年，可以想見，鬚鬚張的魯肉飯王國，將會立足台灣、放眼亞太，繼續開疆闢土擴大版圖，讓全世界都認識最道地的台灣特色小吃——魯肉飯。

台灣在地文化在「鬚鬚張」隨處可見，五十年來，鬚鬚張憑藉穩紮穩打的的精神，立下永續經營的根基，以提升企業力、品牌力，作為競爭優勢；不但成為台灣魯肉飯龍頭，更在中式速食



新北市卓越企業資訊

鬚鬚張股份有限公司

(02)2298-2185

新北市新北產業園區五權二路8號6樓

<http://www.fmsc.com.tw/>



# 版權頁

## Copyright Page

主辦單位：新北市政府經濟發展局

新北市板橋區中山路一段161號3、4樓

<http://www.economic-new.ntpc.gov.tw>

承辦單位：聯合報股份有限公司

新北市汐止區大同路一段369號

<http://www.udngroup.com>



主辦單位：  新北市政府