

2013 台北國際建材家具大展

企劃書



為推薦各式優良建築建材、綠
建材及 LED 照明科技產品，並
協助業界開拓市場商機，經濟日報將
於 2013 年 11 月 15 日至 18 日擴大舉辦
『2013 台北國際建材家具大展』，效果
將更邁越往昔，敬邀業者共襄盛舉。

- 展示時間：2013 年 11 月 15 日(五) ~ 11 月 18 日(一)
每日上午 10 時~下午 6 時
- 展示地點：台北世界貿易中心展覽一館(A、D 區)
(台北市信義路五段五號一樓)
- 主辦單位：聯合報系經濟日報
- 指導單位：內政部營建署、內政部建研所

>> 我們的特色 <<

【國內最大的超級業務交流平台】

- 使用世貿中心 A、B、C、D 四區全區，是全國規模最大的「營造建材照明家具大展」。
- 專區規劃明確，展示效果倍增。
- **11 月 15-18** 民眾年底採購、設計師與建築師尋找新建材的最好時機。
- 政府與相關公協會共同展出。

>> 強力廣宣行銷平台 <<

👉 網路行銷、平面媒體報導、聯合報系各媒體廣告見刊

聯合報系-聯合報、經濟日報、聯合晚報、捷運報 upaper 與經濟日報官網全面見刊廣告與新聞專欄報導、廣發電子報及展示會邀請函給業者、買主、廠商、公協會、及機關、學校、採購單位，擴大參觀人潮，提高展出效果。

👉 電子(廣播、電視)、平面(含其他各報、雜誌)、布旗、展場戶外廣告

展覽期間，於經濟日報開闢大展專輯、專刊及大篇幅展覽預告，並於其他指標性之平面媒體、各家電視、專業雜誌、商業雜誌、廣播、大型戶外廣告等，規劃宣傳廣告，廣邀業者及消費者參觀，另架設展示會道路羅馬旗，增加本展宣傳、曝光機會。

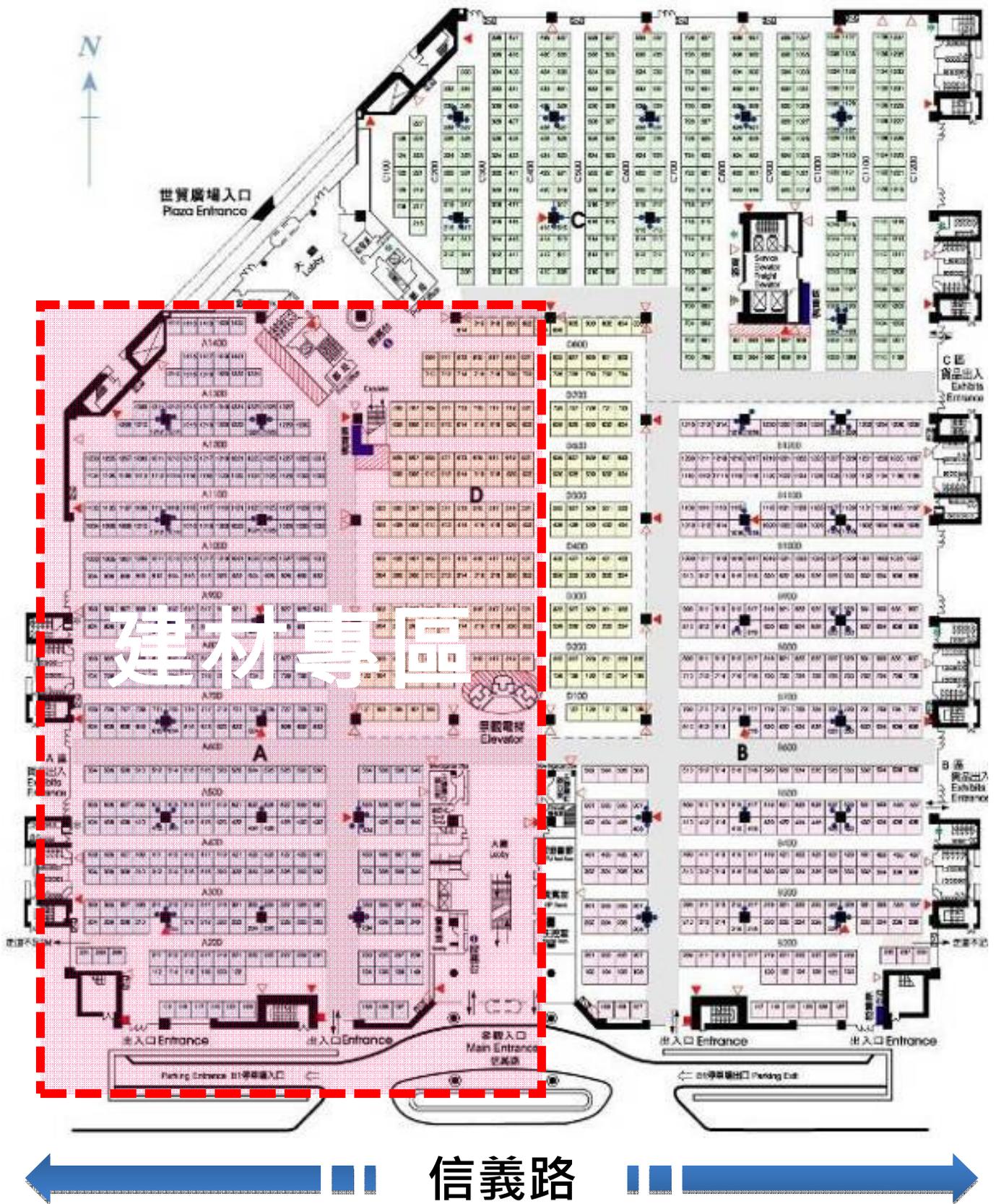
👉 廣邀專業人士

印製邀請函，供參展廠商廣邀業者及消費者參觀，並發函科學園區工程師、專業設計師、建築師、醫師、教師、律師、協會會員，邀請專業人士參觀。

>> 分區規劃 <<

- 建材裝潢區
- 陶瓷衛浴區
- 綠建材區
- 照明科技區
- 廚具精品區
- 房仲專區
- 防火、防震、防盜區

>> 分區示意圖 <<



>> 加值與專業服務 <<

【優惠贈攤方案】

- 凡本報參展客戶，五攤位贈送一攤位，八攤位贈送兩攤位。
- 贈送攤位不附基本隔間配備與水電。

【出版會刊】

- 出版精美菊八開大展專屬會刊「2014 時尚建材」，以全彩印刷，並於展示會場免費贈送參觀業者及民眾，協助參展廠商延續拓展市場。
- 廠商參展 1~2 攤位，可獲贈會刊彩色 1/4 頁廣告；參展 3~4 攤位，可獲贈會刊彩色 1/2 頁廣告；參展 5 攤位以上，獲贈會刊彩色全頁廣告一次。提供參展廠商更多平面展示機會，並讓參觀貴賓擁有全展廠商詳細名錄。
- 凡參展廠商擴大會刊廣告規格，可再享會刊刊價五折優惠。
- 本會刊將免費寄贈國內相關業者、採購單位、機關及團體，有效提升參展廠商銷售機會。

【專業會場服務】

- 開展期間委刊經濟日報商業廣告，參展五攤位(含)以上之廠商，可享刊價五折優惠；參展四攤位(含)以下之廠商，可享刊價六六折優惠。
- 為協助參展廠商開拓二十四小時全年無休的行銷契機，將透過「經濟日報網」、「聯合新聞網」，設置大會官方網站及網路型錄展，增加參展廠商 e 化行銷機會。
- 透過專業展示規劃，便利參觀業者選購，強化展示效果。
- 展場內除基本隔間由主辦單位全額免費提供外，水電工程亦可享定額免費及優惠(詳見收費標準)，參展廠商可充分享受經濟效益最高的展示服務。

>> 展覽資訊 <<

【參展資格】

凡符合展出內容之製造、代理、經銷、進出口商、顧問諮詢、服務行業、學術研究、技術服務等相關單位及公司，均歡迎報名參展。

【展示方式】

1. 以實物展示為主，並可配合型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體助之。
2. 參展廠商之相關音響設備，依台北世貿展覽館之規定，音量不得超過七十分貝。

【基本隔間】

1. 參展廠商如係自行裝潢者，不提供本項設備。
2. 每攤位三米寬、三米長、二點五米高之基本隔間及簷板。
3. 一百瓦投射燈三盞及八成新地毯。
4. 每一參展廠商公司名牌一組（三攤位以上廠商得酌增之）。
5. 每一參展廠商接待桌一張、接待椅兩張（三攤位以上廠商得酌增之）。

>> 展覽須知 <<

【報名】

1. 即日起受理報名，每一攤位酌收宣傳雜支費 35,000 元，另代徵營業稅 1,750 元，合計 36,750 元。繳交報名表時每攤位請一併繳交 10,000 元訂金，餘額開立「聯合報股份有限公司」抬頭、民國 102 年 10 月 14 日兌現之支票一併繳付，即完成報名手續。攤位額滿即列後補。
2. 報名參展之廠商，務必請填妥報名表及水電工程申請表，於報名時一併交主辦單位。
3. 凡完成報名手續之廠商，如於本展協調會前因故無法參展，且於協調會前通知主辦單位，除訂金 10,000 元不退還外，餘額以無息退還；如於本展協調會後退展，主辦單位將扣全額參展費用一半，餘額無息退還。

【參展廠商協調會】

1. 參加協調會廠商，須於協調會前三天完成繳交報名表與參展費用手續，得以參加。
2. 同攤位廠商，則依報名繳交訂金之先後為選攤順序。
3. 主辦單位將專函通知協調會召開時間與地點。
4. 為維持展覽品質，主題館裝潢設計圖須於協調會後二週內提供主辦單位審閱。

【參展規定】

1. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出。
2. 參展廠商若因攤位施工不當，致造成展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全之賠償責任。
3. 非相關產品或不符合展覽主題者，不得參展，展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
4. 展示會若因不可抗力之因素，如天災、疫情、罷工、國家緊急動員等，致須延期或縮短，主辦單位將不負任何賠償責任。
5. 展品須於攤位空間內，不得超出走道。
6. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將隨時修改、補充，並向參展廠商說明。

【進場布置】

1. 102年11月13、14日上午五時三十分至下午五時三十分，廠商進場布置。
2. 參展廠商如需額外加班，請於當日清場前一個小時向主辦單位提出申請，費用由申請單位自付。(本費用為貿協規定之費用，多家廠商申請時，費用由申請廠商平均分擔。未提出申請加班廠商，依規定不得於延時加班時段中留場作業。)
3. 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品及大型廢棄物(如木箱)全數自行清離展場。

【正式展出】

1. 102年11月15日上午剪綵後，隨即對外開放，至11月18日止，每日上午十時至下午六時，全面開放免費參觀。(11月15日及11月18日禁止十二歲以下兒童入場參觀，11月16日及17日則開放十二歲以下兒童入場)

【拆卸清理】

1. 102年11月18日下午六時展覽結束後，隨即進行清理至下午十二時止。逾時未清理完竣者，主辦單位得以廢棄物方式處理，費用由參展廠商自理。
※參展廠商自行裝潢的物品(含地毯)，應於展示會結束後督促承包商全部撤離。

2013 台北國際建材家具大展

《參展廠商報名表》

公司名稱				統一編號										
發票抬頭				統一編號										
發票地址														
通訊地址														
負責人				電話				傳真						
聯絡人				電話				傳真						
參展區別	<input type="checkbox"/> 建材裝潢區 <input type="checkbox"/> 照明科技區 <input type="checkbox"/> 陶瓷衛浴區 <input type="checkbox"/> 綠建材區 <input type="checkbox"/> 廚具精品區 <input type="checkbox"/> 房仲專區 <input type="checkbox"/> 防火、防震、防盜區													
參展攤位				個	參展產品									
費用	新台幣			元	營業稅 5%			元	基本隔間 及配備	<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要				
總計	新台幣			元	經濟日報 經手人			員工代號						

公司
簽
章負
責
人
簽
章

1. 本報名表即為經濟日報收費依據。
2. 每一攤位酌收宣傳雜支費 35,000 元，另代徵營業稅 1,750 元，合計 36,750 元。繳交報名表時每攤位請一併繳交 10,000 元訂金，餘額開立「聯合報股份有限公司」抬頭、民國 102 年 10 月 14 日兌現之支票一併繳付，即完成報名手續。攤位額滿即列後補。
3. 凡完成報名手續之廠商，如因故無法參展，且於協調會召開前通知主辦單位，除定金不退還外，餘額以無息退還。如於本展協調會後退展，主辦單位將扣全額參展費用一半，餘額以無息退還。

參展公約：

1. 展示期間，參展廠商產品不得提前收拾或撤離展場，凡因展覽之需要，所有參展產品進出場須依規定填報，並經主辦單位同意始得進出。

2. 展出之產品，以參展廠商生產或代理之產品為限，並應與填報之參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現有不符展覽主題之產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還。
3. 參展廠商不得私自將攤位全部或部分頂讓他人，如有上述情況，即取消參展權利，已繳費用不予退還。
4. 參展廠商應自行提前辦理竊盜及相關意外損失險。
5. 展示期間，因天災或不可抗力事件，致參展廠商權益受損時，主辦單位歉難負責。

2013 台北國際建材家具大展

《水電工程收費標準及相關規定》

壹、水電工程

✚ 一般用電：

- (一)主辦單位免費提供每一攤位一般用電(110 伏特)500 瓦電量配線及單孔插座一個。
- (二)超出累計之電量，每一組 500 瓦電量配線及單孔插座，收費五百元，不足 500 瓦之部分以 500 瓦計算。
- (三)本項工程依參展廠商之實際申請施工，其未提出申請者，每一參展攤位概提供 110 伏特 500 瓦電量配線及插座一組。

✚ 動力用電：

- (一)參展廠商每一攤位動力用電在五馬力以下者，由本報免費提供，唯每參展攤位以申請一條為限，超出部分由參展廠商自費。
- (二)參展廠商動力用電免費申請額度，得依每攤位五馬力累計。
- (三)本報依參展廠商實際之申請，經審核後施工，並配以無熔絲開關供應電源。
- (四)超出免費額度之用電，由參展廠商自付費用，其費用以表列各用電應收費總和，減除免費額度項下應收費用計算。

HP	NT\$	HP	NT\$	HP	NT\$	HP	NT\$
1	913	21	8,550	41	32,988	61	73,300
2	1,038	22	9,775	42	34,200	62	76,188
3	1,350	23	11,000	43	35,263	63	78,188
4	1,468	24	12,213	44	36,650	64	80,625
5	1,588	25	13,438	45	37,875	65	83,063
6	2,138	6	14,663	46	39,088	66	85,513
7	2,325	27	15,913	47	40,288	67	87,950
8	2,563	28	17,100	48	41,538	68	90,400
9	2,688	29	18,325	49	42,750	69	92,838
10	4,375	30	19,550	50	43,975	70	95,288
11	4,575	31	20,763	51	46,425	71	97,725
12	4,850	32	22,000	52	48,863	72	100,175
13	5,488	33	23,213	53	51,313	73	102,613
14	5,775	34	24,438	54	53,750	74	105,050
15	6,075	35	25,650	55	56,638	75	107,500
16	6,725	36	26,875	56	58,638	76	109,938
17	7,000	37	28,100	57	61,075	77	112,388
18	7,288	38	29,313	58	63,525	78	114,825
19	7,575	39	30,538	59	65,963	79	117,275
20	7,838	40	31,763	60	68,413	80	119,773

貳、給水工程：

- 一、本項工程限機器及參展品展示需要使用。
- 二、主辦單位依參展廠商之申請，經審核後，免費提供每一需用參展廠商 20mm 口徑之水管一支。
- 三、超出之部分，每一 20mm 口徑之水管收費三千五百元。

參、相關規定

- 一、上述各項金額均需另加 5% 加值稅。
- 二、資料未填或不詳者，主辦單位一概視為不需要處理，但參展廠商得於 102 年 11 月 1 日前提出資料增補或修正。
- 三、參展廠商各項應繳費用，應於 102 年 11 月 4 日前以現金或即期支票繳清，否則視同未提出申請。
- 四、撤銷申請，請於 102 年 11 月 4 日前以書面提出，已繳清費用之百分之八十將予退還，逾期申請或撤銷概不退還。

2013 台北國際建材家具大展

《水電工程申請表》

(各項工程相關收費原則及標準，請參閱附件資料)

公司名稱				經濟日報經			
聯絡人				手人			
電話				參展攤位數			
各項工程申請欄	AC.110V 一般用電		基本用電 500 瓦 1 組： <input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要 額外需求：_____瓦 _____組：_____瓦 _____組：_____瓦 _____組				
	動力用電	AC. 220V	三 相	_____馬力 _____組 _____馬力 _____組 _____馬力 _____組	單 相	_____馬力 _____組 _____馬力 _____組 _____馬力 _____組	<ul style="list-style-type: none"> ● 請以馬力數填寫數據 ● 其他特殊電壓由參展廠商自行轉換，主辦單位不另提供
		特殊電壓	<input type="checkbox"/> 208V <input type="checkbox"/> 277V <input type="checkbox"/> 380V <input type="checkbox"/> 480V	三 相		_____馬力 _____組 _____馬力 _____組 _____馬力 _____組	
	AC.110V 24 小時供電		<input type="checkbox"/> 需要 請註明原因：_____				
用水		<input type="checkbox"/> 需要水管 _____ 套 (請註明原因：_____) <input type="checkbox"/> 不需要 <small>◎本項僅限產品操作使用 ◎一套含進、出水各一支</small>					
公司簽章			負責人簽章			(由大會審核) 應繳費用 <input type="checkbox"/> 用電工程：新台幣 _____ 元 <input type="checkbox"/> 用水工程：新台幣 _____ 元 <input type="checkbox"/> 營業稅：新台幣 _____ 元 總計：新台幣 _____ 元	

備考：

1. 本表請務必詳填，若因填據不實或未填，而未能於規定期限修正者，相關水電工程費用概由參展廠商自行負責。
2. 機器附帶電熱裝置者，務請將所需發熱電力折算為馬力。
3. 本表資料專供主辦單位作為場地設施及攤位安排之用，因資料不實而發生之意外，由填表廠商負全部責任。
4. 參展廠商在其攤位上安裝之電器設備，因電器本身品質不良或使用不當而引起任何財務損失及人員受傷等結果，應由參展廠商負全責。

2013 台北國際建材家具大展

【買主手冊資料表】(請自行影印存參)

本表資料將列印於展覽手冊(時尚建材會刊)上，為確保資料之正確性及貴公司權益，請以正楷或打字書寫。如有異動請即與主辦單位經手人聯繫。本表或異動資料若未能在 102 年 10 月 4 日前交出者，視同放棄編錄及修正權利。

參展區別	<input type="checkbox"/> 建材裝潢區	<input type="checkbox"/> 照明科技區	<input type="checkbox"/> 陶瓷衛浴區	<input type="checkbox"/> 綠建材區
	<input type="checkbox"/> 廚具精品區	<input type="checkbox"/> 房仲專區	<input type="checkbox"/> 防火、防震、防盜專區	
參展攤位	個			

公司名稱：(中文) _____

(英文) _____

公司地址：(中文) _____

(英文) _____

電話：_____ 傳真：_____

e-mail：_____

http://_____

產品名稱			
中文	英文	中文	英文
1.		4.	
2.		5.	
3.		6.	

填表日期：____年____月____日 填表人：_____

經濟日報經手人：_____ 簽名：_____