

# 2013 台中建材家具大展

## Taichung Building Materials & Furniture Exh.2013

展出日期：2013/3/28(四) ~ 4/1(一)

秉持媒體社會責任，推介各式優良建材及其他相關產品，協助業界開拓市場商機，經濟日報延續多年來的口碑，在大台中國際會展中心盛大推出 2013 上半年度台中建材家具大展，藉由嶄新展覽硬體設備，提供參展者及參觀民眾舒適的展覽空間；本次建材家具大展將結合時尚建材、生活家居、廚具衛浴等主題展區，預計將吸引大批採購人潮湧入，期再創佳節商機！

### 展示特色

#### 一、全方位宣傳

1. 宣傳策略：強勢媒體廣告著手，輔以置入性行銷新聞報導強化本展特色
2. 媒體執行
  - ※ 平面媒體：經濟日報、聯合報系等媒體。
  - ※ 電子媒體：無線電視、有線電視台、廣播電台等廣告宣傳。
  - ※ 戶外廣告：戶外廣告牆、跨街布條、中部四大縣市路邊宣傳旗幟。
  - ※ 專函邀請：專函邀請全省設計師、建築師及政府採購單位參觀、採購。
  - ※ 電子請柬：大量寄發 EDM 邀請相關公協會、歷年本報參觀來賓與客戶、政府採購單位參觀。

#### 二、會展手冊 效果延續

出版展示會專屬手冊，全彩印刷，專屬版面介紹參展廠商，於會場免費贈送參觀來賓，延續參展及媒合效益。

#### 四、展地幅廣、停車便利、國際級展覽環境

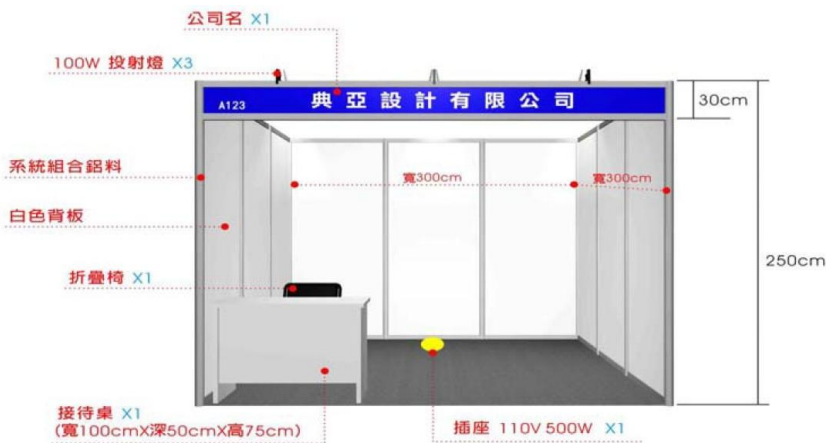
展館採用國際展覽硬體，規模更大，效果更佳，展場地點距高鐵台中站步行 5 分鐘、車程 1 分鐘。高鐵台中站 20 分鐘進台中市區，30 分鐘可達中部地區各主要城市。位居全台核心，串連北、中、南部等地區發展。近鄰中山高、中二高、中彰快速道路，南來北往交通便利。

## 展覽資訊

- **主辦單位：**經濟日報
- **展示地點：**大台中國際會展中心(台中市烏日區高鐵五路 161 號)
- **徵展項目：**
  - 室內裝潢建材區      ■ 照明裝飾區      ■ 環保綠建材區      ■ 生活家電區
  - 廚具及衛浴設備區      ■ 文創主題區      ■ 戶外綜合建材區
  - 景觀設計暨環保設備區
- **參展資格：**

凡符合展出內容之製造、代理、經銷、進出口商、技術服務等相關設立及公司。
- **展示方式：**

以實物展示為主，並可配合型錄、影片或電視牆等輔助之，廠商使用之音響設備，音量以不超過 70 分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽，逕予斷電處理。
- **基本隔間：**
  - 每一攤位面積： $3M \times 3M = 9M^2$
  - 每一攤位 3 米長、3 米寬、2.5 米高之隔間
  - 簷板、投射燈三盞、110V、500 瓦插座一個
  - 每一攤位接待桌、椅各乙張      ■ 每一攤位公司全銜名牌乙組



← 單一攤位模擬示意圖

## 展覽需知

### ● 報名：

1. **早鳥專案**：於民國 101 年 12 月 31 日前報名及完成繳費者，可享每攤位宣傳雜支費 25,000 元優惠，另代徵營業稅 1,250 元，合計 26,250 元；請開立「聯合報股份有限公司」抬頭、民國 102 年 3 月 1 日兌現之支票繳付。
2. 民國 102 年 1 月 1 日後，每攤位酌收宣傳雜支費 28,000 元，另代徵營業稅 1,400 元，合計 29,400 元；請開立「聯合報股份有限公司」抬頭、民國 102 年 3 月 1 日兌現之支票繳付。
3. 完成報名手續之廠商，如於本展協調會後退展，主辦單位將扣全額參展費用。

### ● 參展廠商協調會：

1. 資格審查：於報名截止後，由主辦單位核對廠商參展資料，符合展出廠商即通知召開時間及地點。
2. 協調會中將說明展示會注意事項及現場抽選攤位。抽選攤位原則如下：
  - 攤位數較多且繳款完畢者優先選位；攤位數相同者，以繳款日期之先後決定順序，即先繳款之廠商得優先圈選攤位；攤位數及繳款日期相同廠商即以抽籤決定選序。
  - 未參加協調會之參展廠商，由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
  - 同一參展廠商之所有攤位均應相連，且不得跨越走道選位。
  - 如總攤位數不足，主辦單位對參展廠商攤位大小、位置、規劃，保留最後分配權利。

### ● 參展規定：

1. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出。
2. 參展廠商若因攤位施工不當，致造成展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全之賠償責任。
3. 非相關產品或不符展覽主題者，不得參展。
4. 展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
5. 展示會若因不可抗力之因素，如天災、疫情、罷工、國家緊急動員等，致須延期或縮短，主辦單位將不負任何賠償責任。
6. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將隨時修改、補充，並向參展廠商說明。

### ● 進場布置：

1. 102 年 3 月 26 日~3 月 27 日上午 9 時至下午 5 時，開放廠商場佈。
2. 參展廠商如需加班，請於當日清場前一個小時向主辦單位提出申請，費用由申請單位自付。(多家廠商申請時，費用由申請廠商均分。未提出申請加班廠商，

依規定不得於延時加班時段中留場作業。)

3. 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品及大型廢棄物(如木箱)全數自行清離展場。

## ● 正式展出：

1. 102年3月28日起至4月1日，開放時間為每日上午10時至下午6時，全面對外免費參觀。(04/1展至下午5時)

## ● 拆卸清理：

1. 4月1日下午5時，進行清理至晚上8點、4月2日到中午12時，逾時清理完竣者，主辦單位得以廢棄物方式處理，費用由參展廠商自理。參展廠商自行裝潢的物品(含地毯)，應於展示會結束後督促承包商全部撤離。提前收拾或撤離展場，須依規定填報並經主辦單位同意放行始得將展品帶離展場。

## 加值與專業服務

### ● 出版廠商手冊

1. 出版精美菊八開大展專屬手冊，以全彩印刷，並於展示會場免費贈送參觀業者及民眾，協助參展廠商延續拓展市場。

2. 手冊贈刊方式：

參展1~2攤位：可獲贈手冊彩色1/4頁廣告。

參展3~4攤位：可獲贈手冊彩色1/2頁廣告。

參展5攤位以上：獲贈手冊彩色全頁廣告一次。

提供參展廠商更多平面展示機會，並讓參觀貴賓擁有全展廠商詳細名錄。

3. 凡參展廠商擴大手冊廣告規格，可再享手冊刊價五折優惠。

4. 本手冊將免費寄贈國內相關業者、採購單位、機關及團體，有效提升參展廠商銷售機會。

### ● 專業會場服務

1. 開展期間委刊經濟日報商業廣告，參展五攤位(含)以上之廠商，可享刊價五折優惠；參展四攤位(含)以下之廠商，可享刊價六六折優惠。

2. 透過專業展示規劃，便利參觀業者選購，強化展示效果。

3. 展場內除基本隔間由主辦單位全額免費提供外，水電工程亦可享定額免費及優惠(詳見收費標準)，參展廠商可充分享受經濟效益最高的展示服務。



# 2013 台中建材家具大展

## 《參展廠商報名表》

公司名稱						統一編號							
發票抬頭						統一編號							
發票地址	□□□												
通訊地址	□□□												
負責人					電話					傳真			
聯絡人					電話					傳真			
參展區別	<input type="checkbox"/> 室內裝潢建材區 <input type="checkbox"/> 廚具及衛浴設備區 <input type="checkbox"/> 照明裝飾區 <input type="checkbox"/> 景觀設計暨環保設備區 <input type="checkbox"/> 環保綠建材區 <input type="checkbox"/> 戶外綜合建材 <input type="checkbox"/> 生活家電區												
參展攤位				個	參展產品								
費用	新台幣			元	營業稅 5%			元	基本隔間及配備	<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要			
總計	新台幣			元	經濟日報經手人				員工代號				
公司簽章				負責人簽章	1.本報名表即為經濟日報收費依據。 2.報名時每攤位須繳定金一萬元，餘額可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，102年3月1日兌現之支票支付。 3.凡完成報名手續之廠商，如因故無法參展，且於協調會召開前通知主辦單位，除定金不退還外，餘額以無息退還。如於本展協調會後退展，主辦單位將扣全額參展費用一半，餘額以無息退還。								

### 參展公約：

1. 展示期間，參展廠商產品不得提前收拾或撤離展場，凡因展覽之需要，所有參展產品進出場須依規定填報，並經主辦單位同意始得進出。
2. 展出之產品，以參展廠商生產或代理之產品為限，並應與填報之參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現有不符展覽主題之產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還。
3. 參展廠商不得私自將攤位全部或部分頂讓他人，如有上述情況，即取消參展權利，已繳費用不予退還。
4. 參展廠商應自行提前辦理竊盜及相關意外損失險。
5. 展示期間，因天災或不可抗力事件，致參展廠商權益受損時，主辦單位歉難負責。

# 2013 台中建材家具大展

## 《水電工程申請表》

(各項工程相關收費原則及標準，請參閱附件資料)

公司名稱				經濟日報經手人		
聯絡人						
電話				參展攤位數		
各項工程申請欄	AC.110V 一般用電	基本用電 500 瓦 1 組： <input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要 額外需求：_____瓦 組：_____瓦 組：_____瓦 組				
	動力用電	AC. 220V	三 相	_____馬力_____組 _____馬力_____組 _____馬力_____組	單 相	_____馬力_____組 _____馬力_____組 _____馬力_____組
		特殊電壓	<input type="checkbox"/> 208V <input type="checkbox"/> 277V <input type="checkbox"/> 380V <input type="checkbox"/> 480V	三 相	_____馬力_____組 _____馬力_____組 _____馬力_____組	
	AC.110V 24 小時 供電	<input type="checkbox"/> 需要 請註明原因：_____ <input type="checkbox"/> 不需要 非 110V 電壓者，主辦單位不予提供，請自行安排				
	用水	<input type="checkbox"/> 需要水管_____套 (請註明原因：_____) ◎本項僅限產品操作使用   ◎一套含進、出水各一支 <input type="checkbox"/> 不需要				
公司簽章	負責人簽章		(由大會審核) 應繳費用	<input type="radio"/> 用電工程：新台幣_____元 <input type="radio"/> 用水工程：新台幣_____元 <input type="radio"/> 營業稅：新台幣_____元 總計：新台幣_____元		

### 備考：

1. 本表請務必詳填，若因填據不實或未填，而未能於規定期限修正者，相關水電工程費用概由參展廠商自行負責。
2. 機器附帶電熱裝置者，務請將所需發熱電力折算為馬力。
3. 本表資料專供主辦單位作為場地設施及攤位安排之用，因資料不實而發生之意外，由填表廠商負全部責任。
4. 參展廠商在其攤位上安裝之電器設備，因電器本身品質不良或使用不當而引起任何財務損失及人員受傷等結果，應由參展廠商負全責。

# 2013 台中建材家具大展

## 【買主手冊資料表】(請自行影印存參)

本表資料將列印於展覽手冊上，為確保資料之正確性及貴公司權益，請以正楷或打字書寫。

如有異動請即與主辦單位經手人聯繫。本表或異動資料若未能在 2013 年 3 月 1 日前交出者，視同放棄編錄及修正權利。

參展區別	<input type="checkbox"/> 室內裝潢建材區 <input type="checkbox"/> 廚具及衛浴設備區 <input type="checkbox"/> 照明裝飾區 <input type="checkbox"/> 景觀設計暨環保設備區 <input type="checkbox"/> 環保綠建材區 <input type="checkbox"/> 戶外綜合建材
參展攤位	個

公司名稱：(中文) \_\_\_\_\_

(英文) \_\_\_\_\_

公司地址：(中文) \_\_\_\_\_

(英文) \_\_\_\_\_

電話： \_\_\_\_\_ 傳真： \_\_\_\_\_

e-mail： \_\_\_\_\_

http:// \_\_\_\_\_

產品名稱			
中文	英文	中文	英文
1.		4.	
2.		5.	
3.		6.	

填表日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日      填表人： \_\_\_\_\_

經濟日報經手人： \_\_\_\_\_ 簽 名： \_\_\_\_\_